

hipMenu intra pe piata din Timisoara

Articol de: 247timisoara

hipMenu, cea mai importanta platforma de food ordering din Cluj-Napoca, î#537;i continua ascensiunea și pe piața din Timișoara. Astfel, în doar câteva luni de la lansarea pe noua piața, aplicația a atras în portofoliu 20 de restaurante de renume din Timișoara, așteptându-se ca în cel mai scurt timp sa devina și prima opțiune a timișorenilor atunci când vine vorba de livrarea meselor. "Expansiunea în Timișoara a venit ca o etapa naturala în procesul de extindere a business-ului hipMenu, mai ales prin prisma faptului ca aceasta piața este foarte asemanatoare cu cea din Cluj-Napoca, pe care noi am ajuns deja sa o cunoaștem foarte bine. De asemenea, alte considerente care au contribuit la luarea acestei decizii țin și de numarul tot mai mare al restaurantelor premium care apar în aceasta zona și de interesul ridicat pentru tehnologie și pentru gadget-uri pe care îl prezinta tinerii din vest", a declarat Dan Klausmeier, CEO Cloud Treats România.

Potrivit reprezentantului companiei, în prezent, aplicația hipMenu colaboreaza cu 20 restaurante din Timișoara, printre care fac parte și branduri cunoscute la nivel local sau internațional, precum sunt Casa del Sole, Bio Fresh, Subway, My Chicken King, Dopo Poco, Pizza la Maria sau Wake up Pub. în plus, echipa hipMenu este într-un continuu proces de prospectare a noii pieței, aflându-se în diferite stadii de listare și cu alte restaurante din Timișoara.

“Obiectivul nostru este ca pâna la sfârșitul anului sa avem listate toate restaurantele importante din Timișoara, astfel încât clienți de aici sa aiba posibilitatea de a alege dintr-o gama și mai varianta de preparate și bucatarii. De asemenea, ne dorim ca din ce în ce mai multe restaurante sa poata beneficia de avantajele competitive pe care le ofera platforma

noastra”, a mai spus Dan Klausmeier.

Conform acestuia, principalele beneficii care decurg odata cu listarea unui restaurant in cadrul unei aplicatii specializate de livrari se reflecta in fidelizarea sau atragerea de noi clienti, scaderea semnificativa a costurilor de marketing, operationale sau de procesare a comenzilor.

Peste 450.000 de mese livrate in ultimul an

Indin vine vorba de numarul de comenzi facute de clujeni sau timisoreni prin intermediul aplicatiei hipMenu, acestea se ridica, doar in ultimul an, la peste 450.000, trendul fiind ascendent, de la o luna la alta, in ambele orare.

Design-ul foarte modern aerisit al aplicatiei, fotografiile de foarte buna calitate ale preparatelor, diversitatea meniului, posibilitatea comenzilor de grup, dar accesibilitatea urina in ceea ce priveste utilizarea aplicatiei determina tot mai multi timisoreni sa comande mancare prin intermediul hipMenu in același timp, conving tot mai multe restaurante sa se listeze”, a subliniat reprezentantul companiei.

Mai mult, potrivit acestuia, incepind cu aceasta luna, timisoreni vor avea la dispozitie o noua versiune a aplicatiei, disponibila utilizatorilor de iOS si Android, care vine cu imbunatari considerabile, atat la nivel de interfata, cat si in ceea ce priveste functionalitatea.

Diferitele sortimente de sandwich-uri, pizza, specialitatile din pui si preparatele orientale, in topul preferintelor timisorenilor

Referitor la principalele preferinte culinare ale timisorenilor, conform ultimelor analize realizate de hipMenu, acestia aleg sa comande preparate cat mai simple, atat in ceea ce priveste vorba de comenzile la birou, cat si seara, pentru cina. Astfel, pizza, sandwich-urile, diferitele sortimente de pui sau mancarurile orientale se regasesc printre principalele alegeri ale acestora in

ultima perioada.

În ceea ce privește valoarea medie a comenzilor facute zilnic de timișoreni, aceasta se ridică la aproximativ 40 de RON, suma fiind constantă în timpul săptămânii, cât și pe durata weekend-ului.

hipMenu colaborează în prezent cu peste 50 de restaurante din Cluj-Napoca și Timișoara și, în acest an, și în următorii ani propune dezvoltarea portofoliului de restaurante din aceste două orașe, cât și expansiunea pe alte piețe de interes din România.

Despre hipMenu

hipMenu este o platformă online de comenzi menținută care operează pe piața locală în Cluj-Napoca, cât și în Timișoara.

Aplicarea oferă consumatorilor posibilitatea de a comanda felul preferat de menținută dintr-o gamă variată de restaurante și specialități (atât preparate locale, cât și internaționale) prin intermediul website-ului sau al device-urilor mobile.

În numai doi ani de la lansare, platforma a dezvoltat un portofoliu de peste 50 de restaurante din Cluj și Timișoara, poziționându-se ca lider de piață în ceea ce privește comenzile în Cluj-Napoca. Printre cele mai importante restaurante care se regăsesc pe hipMenu.ro se numără și Pizza Hut Delivery, Subway, Marty Restaurants, Euphoria, Indigo, Express Chef, Salad Box, Lunchbox, Casa del Sole sau Wake Up Pub.

Dezvoltarea aplicației a fost făcută în 2013 cu ajutorul unei echipe de clujeni, aceasta fiind proprietatea Cloud Treats, o companie americană, localizată în Los Gatos, California, care a conceput și aplicații individuale pentru restaurante precum Subway, Marty sau Indigo.

hipMenu poate fi descărcată gratuit, fiind disponibilă și în varianta

pentru IOS sau Android pe App Store sau Google Play.

Mai multe informații despre aplicațiile pot fi găsite și pe site-ul www.hipmenu.ro .

</p>

Taguri articol: hipmenu, comanda mancare,

serviciu oferit de [GWP Entertainment](#)

