

Dana Razboiu refuza sablonul 90-60-90

Articol de: Torok Dorina

Vedeta televiziunii publice vorbeste despre transferuri: despre personalitate intre look si brand, din pupitrul stirilor in studioul cu cinci stele, de la sacou la rochii de seara.

Cum te-ai hotarit sa devii ambasadoarea Dove in Romania?

Mi-a placut ideea originala pe care au avut-o cei de la Dove de a face un „Manifest pentru Frumusetea Adevarata“. M-au convins. Cred cu putere ca frumusetea apare in diferite forme, culori si virste. Vrem, prin acest manifest, sa aratam ca tot mai multe femei din lumea intreaga refuza sa se conformeze sablonului manechinelor filiforme, pentru ca fiecare femeie e unica. Cred ca absolut fiecare centimetru din corpurile noastre - din cap pina in picioare - merita mai putina critica si mai multa iubire.

Care sint riscurile pentru o vedeta cind isi imprumuta imaginea unui produs?

Daca generalizam, exista riscul ca unul dintre cei doi, vedeta sau produsul, sa canibalizeze imaginea celuilalt. De exemplu, consumatorii stiu ca vedeta x a facut reclama la un sampon, dar nu pot preciza exact care este acesta, sau invers, cind nu-si mai amintesc care dintre manechine a fost aleasa pentru a promova imaginea unei case de moda sau a unei marci de haine, de exemplu. Ambele variante sint de evitat. In cazul fericit, cind omul este bine ales, cistiga atat brandul promovat, cit si cel care isi imprumuta imaginea, are loc un transfer de personalitate dinspre vedeta spre brand, calitatile vedetei sint atribuite brandului promovat, iar in sens invers se cistiga notorietate si bani. In cazul meu, n-am riscat nimic: cred, la fel ca Dove, in eleganta prin simplitate, in naturalete, in datoria femeii de a se ingriji. N-as fi participat niciodata la o campanie pentru un produs de calitate indoielnica.

Ce a presupus trecerea la noua emisiune, „Stele de... 5 stele“?

Eu fac emisiunea aceasta de putin timp si pentru putin timp. Am stabilit de la bun inceput cu producatorul emisiunii ca voi prezenta doar pina in decembrie, dupa care se va intoarce Ioana Moldovan, care a nascut recent si se bucura si ea de bebelusul ei in concediu de maternitate. Din ianuarie am alte proiecte, pe care le pregatesc acum.

Cum este munca de prezentare alaturi de Cosmin Cernat?

Ideala, daca nu iese ceva am pe cine sa dau vina. Il cunosc pe Cosmin din secolul trecut, ii stiu si nevasta, si fetita, ne mai intilnim pe la petrecerile pustilor, avem prieteni comuni, ma rog, asta s-ar putea sa nu insemne nimic, in Bucurestiul asta toata lumea cunoaste pe toata lumea, mai ales in showbiz.

Ce parere ai despre concurenta pe segmentul tau orar?

Vineri seara, in prime-time, concurenta este acerba, televiziunile incercind sa-si difuzeze cele mai bune programe. Cu toate acestea, emisiunea pe care o prezint impreuna cu Cernat reuseste sa stringa in medie peste o jumatate de milion de oameni, dar a avut si virfuri de 11 puncte de rating, adica peste un milion de telespectatori, in conditiile in care la aceeasi ora, pe alt post, se danseaza in draci. Care sint principalele diferente dintre prezentarea jurnalului si prezentarea unei emisiuni de divertisment? Schimbarea aceasta a implicat modificari si la nivelul look-ului adoptat? „Stele de... cinci stele“ are un format interesant, in care muzica si dansul completeaza interviurile cu invitati, fie ei actori, interpreti de muzica usoara sau populara, ambasadori straini acreditati la Bucuresti, scriitori. Recent, l-am intervievat pe Peter Collett, psihologul care a publicat cartea gesturilor. Dialogul cu invitatii se apropie foarte mult de ce faceam ca prezentator de stiri, look-ul este intr-adevar altul, sacoul fiind inlocuit de rochiile de seara, dar, indiferent cu ce sint imbracata si ce emisiune prezint, eu ramin un om serios.

Ce urmeaza?

O „mutare buna“, ca pe tabla de sah.

serviciu oferit de [GWP Entertainment](#)

