

Universitatea Crestina DIMITRIE CANTEMIR, 20 de ani de invatamant privat de calitate

Articol de: Bancsov Andrei & Inforama

Cu sediul central în capitala și filiale puternice în orașele Timisoara, Constanta, Cluj, Brasov și Sibiu, Universitatea Crestina Dimitrie Cantemir este una dintre cele mai longevive și apreciate institutii de învățământ privat din România. Înființată imediat după Revoluție, în 1991, Universitatea Dimitrie Cantemir s-a dezvoltat constant în cei douăzeci de ani de activitate, urmărind cele mai înalte standarde de calitate impuse în domeniu. Începând cu anul universitar 2005-2006, activitatea facultatilor din cadrul Universitatii Dimitrie Cantemir s-a aliniat principiilor postulate de Conventia de la Bologna și incluse în Legea nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare, respectiv în H.G. nr. 88/2005. Facultatea de Management Turistic și Comercial Timisoara, componenta a Universitatii Crestine "Dimitrie Cantemir" București, și-a întâmpinat primii studenți în octombrie 1991, fiind cea dintâi facultate cu acest profil din vestul țării. A douăzecea generație de studenți încheie studiile anul acesta, în timp ce peste 1700 de studenți urmează cursurile la zi, frecvența redusă și master.

Odata cu reevaluarea realizată de Agentia Română de Asigurare a Calitatii în învățământul Superior, Universitatea Crestina "Dimitrie Cantemir" a primit în iulie 2010 grad de încredere ridicat și a reconfirmat astfel calitatea superioară a serviciilor oferite. Facultatea de Management Turistic și Comercial din Timisoara se numără printre cele mai apreciate facultatii ale Universitatii "Dimitrie Cantemir" la nivel national, în principal datorită orientării realiste spre cerințele actuale ale pieței muncii. Specializarea de economist pe care studenții acestei facultati o dobândesc la finalizarea studiilor este dublată de obținerea Brevetului în turism. În plus, Facultatea de Management Turistic și Comercial Timisoara oferă posibilitatea aprofundării studiilor în cadrul celor două masterate acreditate ale

sale: Administarea si negocierea în afaceri, respectiv Administrarea afacerilor în turism.</p><p style="text-align: justify;">În scopul obtinerii unei deschideri academice profitabile, Facultatea de Management Turistic si Comercial Timisoara a extins continuu colaborarea cu Facultatea de Economie si Adminstrarea Afacerilor din cadrul Universitatii de Vest din Timisoara, cu Universitatea Politehnica din acelasi oras, dar si cu facultatile Universitatii Cantemir de la nivelul întregii tari. De asemenea, pentru organizarea activitatii de practica, facultatea a încheiat de-a lungul timpului contracte avantajoase cu unitati de turism din statiunile Baile Herculane, Mamaia, Semenic, dar si de peste hotare (Franta). Nu în ultimul rând, Facultatea de Management Turistic si Comercial Timisoara cuprinde în oferta sa curiculara pregatirea pentru testul Cambridge de limba engleza si gazduieste examenul pentru obtinerea certificatului Business English Certificate, valabil la nivel mondial.</p><p style="text-align: justify;">În cazul în care informatiile prezentate v-au stârnit curiozitatea, va invitam sa navigati pe site-ul www.ucdctm.ro pentru a intra si mai mult în atmosfera Facultatii de Management Turistic si Comercial Timisoara si pentru a afla daca doriti sa faceti parte din aceasta comunitate academica.</p>

Taguri articol: invatamant economic, universitati, timisoara, studenti,

serviciu oferit de [GWP Entertainment](#)

