

Se cauta 3 startup-uri timișorene

Articol de: 247timisoara

Cea de-a patra conferinta din seria celor opt programate organizate in cadrul proiectului Antreprenor 2.0 va avea loc la Timisoara, in data de 24 aprilie 2013. Participarea la program este gratuita, iar pentru conferinta de la Timisoara inscrierile se mai pot face folosind [formularul de inregistrare](http://antreprenor2.0.postprivatizare.ro/inregistrare/) pana in data de 18 aprilie.

Marius Ghenea, antreprenor de succes si business angel, impreuna cu antreprenori locali vor lua parte la conferinta regionala de la Timisoara si ii vor invata pe participanti cum sa-si valideze ideile de afaceri sau cum sa foloseasca instrumentele online in dezvoltarea afacerii.

Antreprenor 2.0 este un proiect implementat de Fundatia Post Privatizare si partenerii sai si presupune organizarea unor conferinte regionale in marile orase, urmate de sesiuni de workshop si consultanta one-to-one in urma carora sa se gaseasca 24 de afaceri care sa primeasca sprijin financiar in valoare de 300.000 de lei (12.500 de lei pentru fiecare startup).

Etapele pe care doritorii trebuie sa le parcurga sunt simple: trebuie sa-si inscrie ideea de afacere sau afacerea recent pornita in formularul de aplicare si sa participe la conferinta regionala; la finalul conferintei un juriu format din antreprenori consacrați va alege in baza formularului de inscriere 50 de idei care vor trece in urmatoarea etapa a proiectului - sesiunile de workshop-uri. La terminarea workshop-urilor doar 20 de participanti cu cele mai bune idei vor trece in urmatoarea faza - sesiunea de mentorat one-to-one, unde timp de 3 saptamani, alaturi de consultantii din program, vor fi ajutati sa-si demareze afacerile si sa isi construiasca o strategie de dezvoltare. Afacerea demarata si strategia de dezvoltare finalizata vor fi analizate de un juriu format din antreprenori, consultanti si oameni de afaceri. Dupa analiza, 3 startup-uri vor fi alese sa primeasca

sprijin financiar. Scenariul este acelasi pentru toate cele opt orase, astfel ca, la final, 24 de startup-uri vor primi premii in valoare totala de 300.000 de lei.

„Timisoara este un oras al carui ecosistem antreprenorial trebuie impulsionat si antrenat in activitati care sa stimuleze initiativa. Potrivit statisticilor, judetul Timiș; este una dintre cele mai dinamice zone din punct de vedere economic, iar acest fapt trebuie apreciat ca unul pozitiv. Mediul de business din Timisoara este in continua dezvoltare si sunt sigur ca vom gasi proiecte foarte interesante, iar competitia va fi acerba”, este de parere Peter Barta, CEO FPP.

„Antreprenor 2.0”, ID 49068, este un proiect cofinantat prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Investeste in Oameni!, si implementat de Fundatia Post-Privatizare in parteneriat cu Impact Net Business SRL, Inovativ Consult SRL, Underclick.ro SRL. Este destinat exclusiv cetatenilor romani, cu varsta minima de 18 ani; nu pot participa cei care au facut parte din grupul tinta al altor proiecte implementate de Fundatia Post-Privatizare, adica, „Promovarea antreprenoriatului in domeniul industriilor creative”, ID 61490 sau „Investitori in oameni – parteneriat transnational pentru cresterea interesului angajatorilor in dezvoltarea resurselor umane si pentru cresterea responsabilitatii sociale a intreprinderilor”, ID 62471.

Pentru informatii suplimentare puteti contacta:
Fundatia Post-Privatizare www.postprivatizare.ro
Tel: 031.1000.719 Fax: 031.1000.720

Persoana de contact:
Carmen Prosan
0745. 258. 250
prosan.c@postprivatizare.ro

Taguri articol: fundatia postprivatizare, antreprenor 2.0, finantare proiecte, start-up timisoara,

serviciu oferit de [GWP Entertainment](#)

